

PM Innsbruck Marketing 04.02.2026

Faschingsdienstag treibt es bunt: Erstmals zieht Faschingsparade durch die Innenstadt

Am Faschingsdienstag, den 17. Februar 2026, verwandelt sich Innsbrucks Innenstadt von 14 bis 20 Uhr in eine farbenfrohe, närrische Festmeile. In der Maria-Theresien-Straße und am Sparkassenplatz erwartet Besucher:innen ein vielfältiges Programm für alle Generationen. Highlight in diesem Jahr ist die erstmals stattfindende Faschingsparade durch die Innenstadt.

Buntes Treiben, fantasievolle Kostüme, Musik und ausgelassene Stimmung prägen auch heuer wieder den Faschingsdienstag in Innsbruck. Dass der Fasching dabei tief in Tradition und Brauchtum verwurzelt ist, zeigen die zahlreichen Faschings- und Brauchtumsgruppen, die in Innsbruck aktiv sind und das Fest seit Jahren maßgeblich mitgestalten.

Premiere für die bunte Faschingsparade durch die Innenstadt

2026 eröffnet eine bunte Parade das Programm. Gemeinsam mit Innsbrucker Traditionsvereinen und Faschingsgruppen entsteht ein farbenfroher Umzug, der die Vielfalt und Lebendigkeit des Faschings zeigt. Die Parade startet am Bozner Platz (14 Uhr), führt über die Meranerstraße und zieht schließlich in die Maria-Theresien-Straße ein. Entlang der Strecke sorgen Aufführungen und kurze Stopps der Gruppen für Staunen, und Begeisterung.

„Unsere Stadt lebt von den Menschen, die sie gestalten. Besonders die ehrenamtlichen Traditions- und Brauchtumsgruppen machen den Fasching zu etwas Besonderem. Wenn sie gemeinsam durch die Innenstadt ziehen, zeigen sie, wofür Innsbruck steht: Zusammenhalt, gelebtes Brauchtum und Freude am Miteinander“, betont Bürgermeister Johannes Anzengruber.

Mit dabei sind u.a. die Muller und Jungmuller aus Arzl, die Stadtgarde aus der Reichenau, die Fetziges Hexen aus Amras, die Surtaucher aus Hötting sowie Gruppen aus Pradl.

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

„Unser Ziel ist es, den Fasching in Innsbruck als qualitativ hochwertiges, generationenübergreifendes Fest zu präsentieren. Durch die Verbindung von Brauchtum, Unterhaltung und urbanem Leben zeigt sich, wie kulturelle Identität und zeitgemäße Stadtinszenierung zusammenspielen können“, erklärt Heike Kiesling vom Innsbruck Marketing.

Bühne, Musik und Stimmung in der Maria-Theresien-Straße

Die Bühne in der Maria-Theresien-Straße sorgt für beste Stimmung. DJ Benny begleitet das bunte Treiben mit mitreißenden Faschingshits und lädt zum Tanzen ein. Am Abend wird das Programm musikalisch erweitert: Die junge Tiroler Band Young Blood bringt mit bekannten Klassikern und modernen Songs die bunt verkleidete Menge zum Mitsingen und gemeinsamen Feiern.

Für das leibliche Wohl sorgen lokale Gastronomiebetriebe entlang der Veranstaltungsflächen.

Faschingsspaß für Kinder am Sparkassenplatz

Auch die jüngsten Besucher:innen kommen beim Innsbrucker Fasching nicht zu kurz. Der Sparkassenplatz wird zum Treffpunkt für Kinder und Familien. Hier geht es ruhiger, aber nicht weniger spannend zu: Ein liebevoll gestaltetes Spieleprogramm, kreatives Kinderschminken und abwechslungsreiche Bewegungsstationen laden zum Toben, Lachen und Mitmachen ein. Das Kinderprogramm läuft bis 18 Uhr.

Fotos: © Thomas Steinlechner

Für Rückfragen:

Sarah Brandacher, MA
Innsbruck Marketing GmbH
Colingasse 5a, 6020 Innsbruck
Tel.: + 43 512 / 56 15 00 – 11, Mobil: + 43 664 / 350 30 43
brandacher@innsbruckmarketing.at
www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i