

PM Innsbruck Marketing 08.05.2026

50.000 Besucher:innen machen die Shopping Night zum Publikumsmagneten

Lokaler Handel, heimische Musik und kulinarischer Genuss machten die Frühlings-Shopping-Night zum Hotspot der Innsbrucker Innenstadt.

Die Shopping Night Innsbruck am Freitag, 8. Mai, hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in der Verbindung aus lokalem Handel, Musik und genussvollem Stadterlebnis liegt. Rund 50.000 Besucher:innen strömten in die Innenstadt. Bereits ab dem Nachmittag sorgten DJ-Sounds, Live-Musik und kulinarische Angebote für ein lebendiges Stadtbild. Die verlängerten Öffnungszeiten bis 22 Uhr und das abwechslungsreiche Rahmenprogramm wurden genutzt, um die Stadt in besonderer Atmosphäre zu erleben.

Regionalität und lokaler Handel im Mittelpunkt

Zahlreiche Betriebe präsentierten sich mit besonderen Aktionen und machten die Shopping Night zu einem klaren Bekenntnis zum stationären Handel und regionaler Qualität. Gemeinsam mit heimischen Musiker:innen und kulinarischen Highlights aus der Region zeigte sich ein stimmiges Gesamtbild.

Stadträtin Mariella Lutz blickt positiv auf die Veranstaltung zurück: "Die Shopping Night ist ein klares Bekenntnis zum stationären Handel. Innsbruck zeigt, dass die Innenstadt als Einkaufsstandort lebendig und attraktiv ist und hebt unsere Betriebe hervor, die mit Qualität, Nähe und persönlichem Service überzeugen."

Auch aus Sicht des Handels wird dieses Bild bestätigt: „An solchen Tagen wie der Shopping Night werden durch besondere Themen, längere Öffnungszeiten und die Kooperation von über 300 Handeltreibenden zahlreiche Impulse für den innerstädtischen Handel und die Gastronomie gesetzt. Jahr für Jahr schafft diese Veranstaltung einen großen Mehrwert für unser Stadtzentrum!“, freut sich Sebastian Schneemann vom Zentrumsverein.

Musik als verbindendes Element

Ein zentrales Element der Veranstaltung war erneut das musikalische Rahmenprogramm mit Tiroler Musiker:innen, die die Stadt in eine offene Bühne verwandelten. Besonders hervorzuheben ist die Rookie Bühne in der Maria-Theresien-Straße, die 2026 erstmals umgesetzt wurde. Junge Musiktalente aus Tirol erhielten hier eine prominente Plattform und sorgten für frischen Sound. Die Bühne entwickelte sich zu einem klaren Publikumsmagneten

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

und unterstreicht den Anspruch, lokalen Nachwuchs sichtbar zu machen und aktiv zu fördern.

„Genau das macht die Shopping Night so besonders: Es ist kein austauschbares Stadtfest, sondern ein Abend, der zeigt, was wir in Innsbruck haben – großartige Geschäfte, hervorragende Musik und ein Publikum, das genau das zu schätzen weiß. Die Rookie-Bühne war heuer ein echtes Ausrufezeichen“, betont Heike Kiesling, Geschäftsführerin des Innsbruck Marketing. Man darf sich außerdem bereits den Termin für die Herbstausgabe der Shopping Night vormerken. Diese findet am 3. Oktober 2026 statt.

Für Rückfragen:

Sarah Brandacher, MA
Innsbruck Marketing GmbH
Colingasse 5a, 6020 Innsbruck
Tel.: + 43 512 / 56 15 00 – 11, Mobil: + 43 664 / 350 30 43
brandacher@innsbruckmarketing.at
www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i