

PM Innsbruck Marketing 09.10.2025

Musik und Miteinander beim Stadtteilst – Anpruggen wird zur Bühne

Am 11. Oktober 2025 wird Anpruggen – der traditionsreiche Stadtteil rund um St. Nikolaus und Mariahilf – erneut zum Schauplatz eines ganz besonderen Festes: Das Stadtteilst Anpruggen lädt ab 14 Uhr zum Mitfeiern, Mitmachen und Genießen ein. In enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Institutionen, Vereinen, Betrieben und engagierten Anwohner:innen aus dem Viertel wurde ein vielfältiges Programm entwickelt, das die kulturelle, soziale und kreative Stärke des Stadtteils in den Mittelpunkt stellt. Der Eintritt ist frei.

Von der Innstraße bis zum Hans-Brenner-Platz verwandelt sich Anpruggen an diesem Tag in eine lebendige Bühne für Musik, Kunst, Begegnung und Kulinarik. Auf mehreren Bühnen treten regionale wie internationale Acts auf – darunter Echo Town, Daiana Lou und Brothers Moving auf der Mainstage. U.a. sorgen die Innsbruckerin Sandra Rejak und die Südtiroler Band Mahroots auf den beiden anderen Bühnen im Waltherpark und bei der Innbrücke für tolle Klänge. Ob Pfadfinderlager, Radflohmarkt, Sensorikwerkstatt, Schmuckbasteln, Wurfuden, Instrumente zum Ausprobieren oder eine Modeschau – das Fest lädt ein, die Besonderheiten des Stadtteils (neu) zu entdecken und Teil des Geschehens zu werden..

„Mit dem Stadtteilst Anpruggen möchten wir zeigen, was möglich wird, wenn ein ganzes Viertel zusammenkommt und sich mit einbringt. Dabei wird eindrucksvoll deutlich, wie durch Zusammenarbeit und Offenheit ein Fest entstehen kann, das weit über den Stadtteil hinausstrahlt und den sozialen Zusammenhalt stärkt“, so die Veranstalter von Innsbruck Marketing.

Getragen wird das Fest von einem breiten Netzwerk lokaler Partner:innen – darunter die Pfarre St. Nikolaus, die Stadtmusikkapelle Innsbruck-Mariahilf/St. Nikolaus, aber auch die Wirtschaftsvereine, zahlreiche Gastronomiebetriebe sowie eine Vielzahl an dort ansässigen Institutionen. Sie alle gestalten das Programm mit eigenen Beiträgen und Aktionen aktiv mit. Damit ist das Stadtteilst Anpruggen nicht nur ein kulturelles Highlight, sondern auch ein starkes Zeichen für Zusammenhalt, Teilhabe und die Vielfalt Innsbrucks.

Weitere Informationen und das vollständige Programm finden Sie unter: www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Foto: Am Samstag wird im Stadtteil Anpruggen gefeiert.

© Amir Kaufmann

Für Rückfragen:

Sarah Brandacher, MA

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck

Tel.: + 43 512 / 56 15 00 – 11, Mobil: + 43 664 / 350 30 43

brandacher@innsbruckmarketing.at

www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at

Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i