

PM Innsbruck Marketing 04.05.2026

„Stadt an. Läden auf“ bei der Shopping Night in Innsbruck

Am 8. Mai 2026 lädt die Shopping Night Innsbruck erneut zum entspannten Stadtbummel mit musikalischem Herzschlag und genussvollem Flair ein. Der Handel öffnet seine Türen bis 22 Uhr und bietet besondere Angebote und Goodies, regionale Musiker:innen bespielen die Einkaufsstrassen und Plätze – und erstmals gibt es eine eigene Rookie Bühne für junge Musiktalente mitten auf der Maria-Theresien-Straße. Von 13 bis 22 Uhr erwartet die Besucher:innen ein vielfältiges Programm, das Shopping, Live-Musik und Kulinarik auf einzigartige Weise verbindet.

Stadt an. Läden auf. – Ein Abend für die ganze Stadt

Die Shopping Night steht für Begegnung, Inspiration und das gemeinsame Erleben der Stadt. Ob in der Altstadt, in der Innenstadt, am Bozner Platz oder in Wilten – Innsbruck zeigt sich von seiner lebendigsten Seite. Bereits ab 13 Uhr beginnt das Rahmenprogramm in den Einkaufsstrassen. DJ-Sounds und Live-Musik schaffen eine entspannte Atmosphäre – ideal, um den Nachmittag in der Landeshauptstadt zu verbringen, innovative Shops und neue Trends zu entdecken und die Gastronomie zu genießen.

Shopping mit Erlebnisfaktor – Handel zeigt sich vielfältig und persönlich

Bei der Shopping Night dreht sich alles um den lokalen Handel in der Innenstadt. Neben den verlängerten Öffnungszeiten bis 22 Uhr warten zahlreiche Geschäfte mit besonderen Aktionen auf – von Produktverkostungen über Pop-up-Angebote und persönliche Beratung bis hin zu individuellen Rabattaktionen und kulinarischen Extras. Viele Shops setzen an diesem Abend auf ein besonders persönliches Einkaufserlebnis – ein klarer Mehrwert für Kund:innen und ein starkes Zeichen für die Qualität und Vielfalt des stationären Handels in Innsbruck.

„Die Shopping Night macht sichtbar, was den Innsbrucker Handel so besonders macht: persönliche Beratung, regionale Qualität und ein Einkaufserlebnis, das man online nicht bekommt. Veranstaltungen wie diese stärken die Innenstadt als lebendigen Wirtschaftsstandort und zeigen die Vielfalt unserer lokalen Betriebe“, so Wirtschaftsstadträtin Mag.a Mariella Lutz.

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Neu 2026: Die Rookie Bühne – Innsbruck zeigt seine Musiktalente

Erstmals steht bei der Shopping Night eine eigene Rookie Bühne mitten in der Maria-Theresien-Straße. Im Vorfeld waren Musiktalente aus Tirol aufgerufen, sich für einen Auftritt zu bewerben und den Tag/Abend mit frischen Sounds mitzugestalten. Unter den Rookie-Acts ist die erst kürzlich gegründete Band Purple Soil, die von 20 bis 22 Uhr mit Soul und Groove ihren ersten offiziellen Auftritt feiert. Ebenfalls dabei: PRYZMA, ein Electronica-Quintett aus Innsbruck, Davzn & Mosbach, ein dynamisches Duo, das sich zwischen deutschem Hip-Hop, Trap und R'n'B bewegt sowie Bluetooth Pony, ein aufstrebendes Indie-Rock-Trio, ebenfalls aus der Landeshauptstadt.

“Mit dem weiterentwickelten Auftritt der Marke Innsbruck schaffen wir Raum, um die Stadt noch authentischer, nahbarer und mit klarer Haltung zu zeigen. Die Rookie Bühne ist dabei mehr als ein Programmpunkt: Sie ist ein sichtbares Zeichen dafür, was Innsbruck ausmacht. Wir wollen jungen Talenten eine Bühne geben und die Stadt gemeinsam gestalten”, so Heike Kiesling, Geschäftsführerin des Innsbruck Marketing.

Musik als verbindendes Element zwischen Plätzen und Einkaufsvergnügen

Umrahmt wird die Shopping Night von regionalen Musiker:innen. Die ersten Konzerte starten bereits ab 13 Uhr, ab 17 Uhr wird es auf unterschiedlichen Plätzen und in den Gassen musikalisch. Das Programm deckt ein breites Spektrum ab – von Funk, Soul und Jazz über Folk und Pop bis hin zu Italo-Sounds und Dialektpop. Mit dabei sind unter anderem Dave Wildheart Duo, Fritto Misto, John Blow, Sara De Blue, The Gang, die Tiger Dixie Band, Melodic Motion, The Blue's Acoustic Band, Thia und Alissa, DAJA, Nonie, JANKA, Lisa Seidl sowie das Trio Tschentig.

Innsbruck Momente: Die Stadt gemeinsam erzählen

Ob einer der ersten Frühsommerabende in der Altstadt, ein spontanes Konzert auf der Maria-Theresien-Straße oder das neu entdeckte Lieblingsteil – auch bei der Shopping Night sind Besucher:innen eingeladen, ihren ganz persönlichen Innsbruck Moment festzuhalten und auf der Plattform www.innsbruckmomente.at zu teilen. Dort entsteht eine interaktive Innsbruck-Karte, auf der all diese Momente sichtbar werden – ein wachsendes Bild der Stadt, erzählt von den Menschen, die sie erleben.

Die Shopping Night auf einen Blick

Shopping Night Innsbruck – Stadt an. Läden auf.

Wann: Freitag, 8. Mai 2026, 13:00 bis 22:00 Uhr

Wo: Innsbrucker Innenstadt und Altstadt, Bozner Platz und Wilten

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Highlights: Verlängerte Öffnungszeiten bis 22 Uhr, 19 Live-Acts auf mehreren Bühnen und Plätzen, neue Rookie Bühne auf der Maria-Theresien-Straße, besondere Aktionen des Handels, kulinarische Highlights

Veranstalterin: Innsbruck Marketing GmbH

Weitere Infos: www.innsbruckmarketing.at/events/shopping-night

Fotos:

1 - Die Rookie Bühne holt musikalische Newcomer vor den Vorhang. © Thomas Steinlechner

2 – Die Band „Purple Soil“ feiert bei der Shopping Night ihren ersten offiziellen Auftritt. © Roland Thaler

3 – An unterschiedlichsten Plätzen wird die Shopping Night von musikalischen Live-Acts begleitet. © Thomas Steinlechner

Für Rückfragen:

Sarah Brandacher, MA

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck

Tel.: + 43 512 / 56 15 00 – 11, Mobil: + 43 664 / 350 30 43

brandacher@innsbruckmarketing.at

www.innsbruckmarketing.at