

PM Innsbruck Marketing GmbH 22. Juni 2026

„INNS' trägt BRUCK“: Innsbruck startet Handelskampagne für die Innenstadt

Innsbruck Marketing startet gemeinsam mit der Stadt Innsbruck und dem Innsbrucker Zentrumsverein die Kampagne „INNS' trägt BRUCK“, die Innsbruck als Handelsstandort positioniert. Die heute auf einer Pressekonferenz vorgestellte Kampagne läuft bis Dezember 2026 und wird über Social Media, Out-of-Home-Werbung, eine eigene Handelsplattform sowie Aktionen in der Innenstadt ausgespielt. Ein Höhepunkt ist die Shopping Night am 2. Oktober 2026.

Die Innsbrucker Innenstadt zählt laut dem aktuellen City Retail Check 2025-2026 von Standort + Markt 569 Einzelhandelsgeschäfte - von der inhabergeführten Boutique bis zum Fachgeschäft für Outdoor-Ausrüstung. Diese Bandbreite an Branchenvielfalt und Besonderheiten in den Mittelpunkt zu rücken, ist das erklärte Ziel der Kampagne.

„Jeder Einkauf vor Ort ist ein Bekenntnis zu Innsbruck, zu lebendigen Straßen, vielfältigen Betrieben und einer starken Wirtschaft. ‚INNS' trägt BRUCK‘ ist deshalb weit mehr als eine Kampagne – es ist eine gemeinsame Investition in unsere Stadt. Wer in Innsbruck kauft, sorgt gleichzeitig für eine lebendige Innenstadt“, bekräftigt Mariella Lutz, Stadträtin für Wirtschaft, Tourismus & Immobilien.

Ein Wort, drei Bedeutungsebenen

Der Kampagnenname ist bewusst vieldeutig: Wer in Innsbruck einkauft, trägt ein Stück Innsbruck nach Hause. Die Kundinnen und Kunden tragen durch ihr Einkufen die lokalen Betriebe. Die Händlerinnen und Händler tragen ihrerseits die Attraktivität und das Leben der Stadt. Diese drei Ebenen bilden das konzeptionelle Fundament - visuell umgesetzt durch markante Kampagnencharaktere, die die Einkaufstasche buchstäblich als Outfit tragen, kombiniert mit klaren Botschaften: „Lieblingsstücke gib'ts nicht online. Die findest du in der Stadt.“, „Nicht alles landet im Warenkorb. Die schönsten Dinge findest du nur beim Bummeln.“, „Lieblingläden statt Lieferzeiten. Davon findest du 569 in der Innenstadt“ und „Entdecken statt suchen. Die besten Dinge findest du oft ganz nebenbei.“.

Zwei Phasen, acht Branchen-Cluster

Die Kampagne gliedert sich in zwei Phasen. Phase 1 (Juni bis August) zielt auf Sichtbarkeit: Über Plakate, LED-Walls, „Innsbruck informiert“, Werbespots und Social Media soll „INNS' trägt BRUCK“ in der Stadt verankert werden. Darüber hinaus tragen die teilnehmenden Betriebe die Kampagne in die Breite. Sie machen „INNS' trägt BRUCK“ in Schaufenstern und in den Geschäften sichtbar, der Handel selbst wird so zum Träger der Botschaft.

„Wir haben uns gefragt: Was kann Stadtmarketing für den Handel tun, was der einzelne Betrieb allein nicht kann? Sichtbarkeit bündeln, die über das einzelne Geschäft hinausreicht, und die Innenstadt als Ganzes erzählt. Wir liefern das Werkzeug - die Bühne, die Reichweite, die Geschichte. Zum Leben erwacht die Kampagne erst durch die Händlerinnen und Händler, die sie mittragen“, sagt Heike Kiesling, Geschäftsführerin der Innsbruck Marketing GmbH

Phase 2 (September bis Dezember) setzt auf Aktivierung. Die neue Handelsplattform innsbruck-lokal.at wird online gehen und Betrieben unterschiedlichster Branchen - von Mode und Genuss über Gesundheit und Kultur bis zu Technik und Erlebnismagneten - ein gemeinsames digitales Schaufenster geben. Die Plattform macht die Vielfalt der Innsbrucker Handels- und Gastrolandschaft gebündelt sichtbar und gibt einen Überblick über das Angebot, Aktionen und Besonderheiten. Ziel ist, die Kaufleute digital sichtbar zu machen und Menschen zu inspirieren, vor Ort vorbeizukommen. Parallel dazu laufen YouTube- und Social-Media-Spots, Plakataktionen sowie Walking Acts in der Innenstadt.

„Der Onlinehandel ist Realität und jede Innenstadt muss heute aktiv für Frequenz sorgen. Wir setzen dabei nicht auf den erhobenen Zeigefinger, sondern auf ein echtes Angebot: persönliche Beratung, Fachkenntnis, das Produkt in der Hand - Dinge, die kein Onlinehandel bieten kann. Mit „INNS' trägt BRUCK“ geben wir dem Handel eine gemeinsame Stimme“, sagt Anna Strießnig, Obmann-Stellvertreterin des Innsbrucker Zentrumsvereins.

Beilagen:

- 1 Foto vlnr: Heike Kiesling (Geschäftsführerin Innsbruck Marketing), Mariella Lutz (Stadträtin für Wirtschaft, Tourismus & Immobilien), Paul („INNS' trägt BRUCK“ Tasche), Anna Strießnig (Obmann Stellvertreterin Zentrumsverein), © Matthias Betz
- 4 Sujets der Handelskampagne

Für Rückfragen:

Mag. (FH) Eva Kernmaier
Innsbruck Marketing GmbH
Colingasse 5a, 6020 Innsbruck
Mobil: + 43 664 1437650
kernmaier@innsbruckmarketing.at
www.innsbruckmarketing.at