

PM Innsbruck Marketing 15.04.2026

INNSBRUCK PRÄSENTIERT ERNEUERTEN MARKENAUFTRITT

Stadt, Innsbruck Marketing und Innsbruck Tourismus setzen auf gemeinsamen Auftritt, neue Mitmachplattform und bessere Sichtbarkeit der touristischen Region

Innsbruck Marketing GmbH, die Stadt Innsbruck und Innsbruck Tourismus haben die Marke Innsbruck gemeinsam weiterentwickelt. Im Mittelpunkt stehen ein moderner, einheitlicher Auftritt, mehr Beteiligung für die Bevölkerung sowie eine stärkere Positionierung der Region Innsbruck im Tourismus.

„Innsbruck ist eine Stadt, auf die man stolz sein darf – und genau das wollen wir jetzt noch klarer zeigen. Unsere Stadt hat eine starke Identität und großes Potenzial als Lebens-, Arbeits- und Wirtschaftsraum. Die Weiterentwicklung der Marke ist ein klares Bekenntnis zu diesem Standort und zugleich ein Auftrag an die Innsbrucker:innen und alle Markenpartner:innen, ihn gemeinsam zu stärken“, betont Bürgermeister Johannes Anzengruber.

Neue Plattform: Innsbruck Momente

Ein zentrales Element ist die neue Mitmachplattform „Innsbruck Momente“, die Innsbruck Marketing ins Leben gerufen hat. Alle Innsbrucker:innen sind eingeladen, ihre persönlichen Lieblingsorte und Erlebnisse in der Stadt zu teilen. Die Beiträge werden auf einer interaktiven Karte sichtbar und zeigen die Vielfalt der Stadt aus Sicht ihrer Bewohner:innen – sie bilden quasi ein öffentliches Stadtportrait. Zum Start setzt Bürgermeister Johannes Anzengruber im Rahmen der Präsentation den ersten Eintrag. Ergänzend werden ausgewählte Inhalte auch über soziale Medien und städtische Kanäle ausgespielt. Eine digitale Stele im Stadtzentrum macht die Beteiligung zusätzlich sichtbar.

Moderner Markenauftritt für die Stadt

Nach mehr als zehn Jahren wurde auch das Erscheinungsbild der Marke Innsbruck überarbeitet. Ziel war ein moderner, flexibler und digital einsetzbarer Auftritt, der künftig wieder von allen drei Partnern gemeinsam getragen wird.

„Innsbruck ist mehr als nur schön. Innsbruck ist eine Stadt mit Haltung, mit Geschichte und einem unverwechselbaren Lebensgefühl. Eine Marke entsteht nicht am Papier, sondern durch den Alltag der Menschen. Unser Auftrag, sie zu hüten, kommt nicht von einer Organisation, er kommt von den Menschen, die hier leben und arbeiten. Unser Anspruch war es, diese Einzigartigkeit Innsbrucks in der Weiterentwicklung sichtbar zu machen und gleichzeitig einen klaren, zeitgemäßen Rahmen für die Kommunikation zu schaffen.“ sagt Heike Kiesling, Geschäftsführerin von Innsbruck Marketing.

Das Logo bleibt erhalten, wird künftig jedoch flexibler eingesetzt. Ergänzt wird es durch neue Farben, eine einheitliche Typografie und eine gemeinsame Bildsprache in Foto und Film.

Region Innsbruck wird stärker sichtbar

Auch im Tourismus wurde die Marke weiterentwickelt: Künftig tritt der Tourismusverband als „Region Innsbruck“ im internationalen Wettbewerb auf. Damit wird neben der Stadt auch das Angebot der umliegenden Gemeinden stärker in den Fokus gerückt.

„Wir verbinden das urbane Flair der Stadt mit der hochalpinen Bergwelt – die Vielfalt unseres Angebots auf engstem Raum besticht. Mit ‚Region Innsbruck‘ stärken wir die Zusammenarbeit mit unseren Partnern in den 40 Gemeinden sowie der Stadt und machen künftig besser sichtbar, wo Tourismus drinsteckt. International zeigen wir: Gäste erleben hier nicht nur eine Stadt, sondern eine ganze Region“, erklärt Barbara Plattner, Geschäftsführerin von Innsbruck Tourismus.

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Die sechs Erlebnisräume – City, Region Patscherkofel, Westliches Mittelgebirge, Mieminger Plateau, Inntal-Telfs und Kühtai-Sellraintal – wurden mit ihren Stärken und Besonderheiten als Angebote geschärft und werden vor Ort mit eigenem Namenszusatz sichtbar. Gleichzeitig stärkt die touristische Marke „Region Innsbruck“ die gemeinsame Vermarktung nach außen.

Schrittweise Umsetzung durch die Stadt

Die Verwaltung der Stadt Innsbruck wird ihr Erscheinungsbild schrittweise an das neue System anpassen. Bestehende Materialien werden weiterhin genutzt, um Ressourcen zu schonen und Kosten zu vermeiden. Das neu entwickelte Design macht diesen schrittweisen Transformationsprozess möglich.

Breite Zusammenarbeit als Grundlage

Die Weiterentwicklung der Marke wurde von einem Markenbeirat begleitet, in dem neben den drei Projektpartnern auch Wirtschaftskammer und Zentrumsverein vertreten sind. Künftig wird die Zusammenarbeit durch gemeinsame Bildwelten und ein abgestimmtes Designsystem noch weiter vertieft, Synergien sind so noch besser nutzbar.

FACTBOX

Projektträger

Innsbruck Marketing GmbH, Stadt Innsbruck, Innsbruck Tourismus

Ziel

Einheitlicher Markenauftritt, stärkere Beteiligung der Bevölkerung und klare Positionierung der touristischen Region im internationalen Wettbewerb

Wesentliche Neuerungen

- Modernes, digitales Designsystem
- Plattform „Innsbruck Momente“
- Erweiterung zur „Region Innsbruck“

FOTOS: © Alena Klinger

Für Rückfragen:

Mag. (FH) Eva Kernmaier
Innsbruck Marketing GmbH
Colingasse 5a, 6020 Innsbruck
Mobil: + 43 664 143 7650
kernmaier@innsbruckmarketing.at
www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i