

PM Innsbruck Marketing 23.9.2025

Style.Sound.Step – Innsbruck lädt zur Shopping Night mit besonderem Flair

Am 3. Oktober heißt es: eintauchen, entdecken und genießen! Die Innsbrucker Innen- und Altstadt verwandeln sich an diesem Abend in eine stilvolle Bühne für Mode, Musik und Begegnungen. Bis 22 Uhr laden Geschäfte in der Innen- und Altstadt, rund ums Wiltener Platzl sowie die großen Einkaufszentren zu einem besonderen Abendbummel ein – begleitet von Live-Musik, Tanz und stimmungsvoller Atmosphäre auf zahlreichen Plätzen der Stadt.

Die Shopping Night steht für mehr als Einkaufen: Sie verbindet urbanen Lifestyle mit kultureller Vielfalt, besonderen Genussmomenten und echter Qualität. Ob exklusive Boutiquen, kreative Concept Stores, Traditionsbetriebe oder junge Labels – Innsbrucks Handelslandschaft überzeugt mit Persönlichkeit, Fachkompetenz und einem feinen Gespür für Stil. Viele Betriebe laden mit Aktionen, kleinen Aufmerksamkeiten oder kulinarischen Extras zum Verweilen und Genießen ein. Mit dabei sind auch die großen Einkaufszentren DEZ, das Kaufhaus Tyrol, der Sillpark und die Rathausgalerien, die ihre Türen ebenfalls bis spät in den Abend geöffnet halten und das Shopping-Erlebnis perfekt abrunden.

Style.Sound.Step – das Motto der diesjährige Shopping Night

Auf mehreren Plätzen erwartet die Besucher:innen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Dieses umfasst musikalische und tänzerische Highlights. Vom glamourösen Flair der 20er- und 30er-Jahre über Rock, Pop und Broadway-Klassiker bis zu französischen Chansons, Beatbox-Sounds, Irish Folk und Celtic Punk. Jazz, Gospel, zeitgenössische Hits und deutschsprachige Newcomer laden Musiker:innen der unterschiedlichsten Genres dazu ein, das Leben und seine Vielfalt zu genießen. Tänzerisch trifft Ballett-Perfektion auf feurige Salsa- und Lateinrhythmen, elegante Standardtänze auf spektakuläre Breaking- und Hip-Hop-Moves. Außerdem verzaubert Poledance und Line Dance sorgt für Begeisterung.

Innsbruck wird an diesem Abend zur lebendigen Kulisse für unterschiedlichste Stilrichtungen. Die Shopping Night wird so zu einem Erlebnis für alle Sinne und zur Hommage an die Vielfalt der Stadt und ihrer Handelslandschaft.

Mit "Schau ums Eck" Innsbrucks Concept Stores entdecken

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

„Schau ums Eck“ erweitert heuer seinen Radius: Statt nur an einem Ort lädt die Aktion in mehrere lebendige Viertel Innsbrucks ein. Ausgewählte Concept Stores, die mit ihrem besonderen Mix aus Design, Mode, Lifestyle und Kulinarik überzeugen, öffnen ihre Türen für ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Exklusiv zur Shopping Night erhalten Besucher:innen beim Einkauf eine hochwertige Goodiebag, liebevoll befüllt von den teilnehmenden Geschäften.

Beer Alps Festival präsentiert Biere aus dem Alpenraum

Gleichzeitig mit der Shopping Night findet am 3. und 4. Oktober am Marktplatz das Beer Alps Festival statt. Hier können die Besucher:innen über 22 Brauereien aus dem Alpenraum entdecken und deren Biere auch gleich verkosten. Außerdem findet die Preisverleihung der Beer Alps Competition statt, wo sowohl Brauereien als auch Hobbybrauer:innen ausgezeichnet werden können.

Kostenlos in der Stadt unterwegs mit den Linien der IVB

Die Linien der IVB können an diesem Nachmittag und Abend (von 14-24 Uhr) kostenlos genutzt werden, um zur Shopping Night zu kommen und zwischen den verschiedenen Standorten zu wechseln.

Auch an diesem Tag werden selbstverständlich die gelbe oder weinrote Innenstadtkarte von teilnehmenden Geschäften an ihre Kund:innen ausgegeben. Damit kann eine halbe Stunde kostenlos in den Garagen der Stadt geparkt werden (gelbe Karte) bzw. die weinrote Karte ist als IVB-Einzelticket gültig und ermöglicht zusätzlich die kostenlose Nutzung vom Stadtrad Innsbruck für eine halbe Stunde. Nicht nur am Tag der Shopping Night, sondern auch danach.

Die Shopping Night ist eine Einladung, gemeinsam Zeit zu verbringen, den regionalen Handel zu unterstützen, kulinarisch zu genießen und die Stadt von ihrer lebendigsten Seite zu erleben.

Für Rückfragen:

Sarah Brandacher, MA
Innsbruck Marketing GmbH
Colingasse 5a, 6020 Innsbruck
Tel.: + 43 512 / 56 15 00 – 11, Mobil: + 43 664 / 350 30 43
brandacher@innsbruckmarketing.at
www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i