

PA Innsbruck Marketing 7.10.2025

Flanieren, Shoppen, Genießen – Innsbruck tanzt und singt sich durch die Shopping Night

Die Innsbrucker Innenstadt wurde am Freitagabend erneut zur Bühne für Mode, Musik, Tanz und urbanen Lifestyle. Bei der Shopping Night nutzten tausende Besucher:innen die Gelegenheit, bis 22 Uhr entspannt in der Landeshauptstadt zu shoppen, zu bummeln und sich von besonderen Aktionen überraschen zu lassen. Das strahlende Herbstwetter sorgte dafür, dass das besondere Flair der Veranstaltung in vollen Zügen genossen werden konnte.

Die zahlreichen Geschäfte, Boutiquen, Concept Stores, Traditionsbetriebe und jungen Labels der Stadt boten an diesem Abend ein besonderes Einkaufserlebnis. Mit verlängerten Öffnungszeiten, kreativen Aktionen und kulinarischen Extras luden sie zum Flanieren und Verweilen ein. Auch die großen Einkaufszentren DEZ, Kaufhaus Tyrol, Sillpark und Rathausgalerien beteiligten sich und machten die Shopping Night zu einem stadtweiten Ereignis. Mit der Aktion „Schau ums Eck“ öffneten zudem ausgewählte Concept Stores in mehreren Stadtvierteln ihre Türen und überraschten ihre Kund:innen mit liebevoll gefüllten Goodiebags.

Ein Abend voller Lebensfreude in der Innenstadt

Neben den Angeboten in den Shops begeisterte auch das künstlerische Rahmenprogramm, das die Vielfalt der Stadt widerspiegelte: Tanzgruppen u.a. des Tiroler Landestheaters und die Limonada Dance Company setzten mit Eleganz und feuriger Energie eindrucksvolle Akzente, während lokale Breakdancer mit spektakulären Moves das Publikum in Staunen versetzten. Das Team von Tropical Swing sorgte mit seinem Hüftschwung dafür, dass auch zahlreiche Besucher:innen das Tanzbein schwangen. Der Innsbrucker Beatboxer Samuel Plieger, der sich zuletzt mit seiner Crew in Wien zum Champion küren durfte, begeisterte mit seiner beeindruckenden Klangkunst. Zahlreiche Künstler:innen mit Sound der 20er und 30er, Pop, Indie und Jazz sorgten für ein breites Spektrum an musikalischen Darbietungen.

Ein Gewinn für alle

Stadträtin Mariella Lutz betont, dass das Event zeigt, wie wichtig lebendige Innenstädte für die Lebensqualität und die Wirtschaftskraft Innsbrucks sind. „Diese Veranstaltung macht deutlich, dass Innsbruck mehr ist als nur ein Ort zum Einkaufen – es ist ein Ort zum Erleben. Das Zusammenspiel von Kultur, Kulinarik und regionalem Angebot macht Innsbruck zu einem einzigartigen Handelsstandort.“ Bürgermeister Johannes Anzengruber freut

sich: „Das Format stärkt den regionalen Handel und unterstreicht die Bedeutung der Innenstadt als attraktiven Handelsstandort, den wir auch in Zukunft weiter fördern werden. Die Shopping Night hebt Innsbruck außerdem als Einkaufsstadt hervor und positioniert sie klar gegenüber dem Onlinehandel.“ Veranstalterin und Geschäftsführerin des Innsbruck Marketing, Heike Kiesling, blickt positiv auf das Zusammenspiel der Stakeholder: „Bei der Shopping Night entstehen neue Netzwerke, etwa durch die Initiative „Schau ums Eck“, bei der sich Handelpartner zusammenschließen und ein gemeinsames Programm initiieren.“

Mit der kostenlosen Nutzung der IVB-Linien und den Innenstadtkarten wurde es den Besucher:innen zusätzlich leichtgemacht, bequem zwischen den Hotspots zu pendeln und die Stadt in vollen Zügen zu genießen.

Foto 1: Freuen sich auf die Shopping Night: Bürgermeister Johannes Anzengruber, Melanie Rath (Kaufhaus Tyrol), Peter Retter (Rathausgalerien), Adi Rauscher, Anna Striessnig (Zentrumsverein), Dietmar Hernegger (Wirtschaftskammer), Barbara Wachter, Markus Siedl (Sillpark), Heike Kiesling (Innsbruck Marketing), Stadträtin Mariella Lutz umrahmt von Musiker:innen und Tänzer:innen.

Foto 2: Tänzer des Tiroler Landestheaters begeisterten mit ihrer Performance mitten in der Altstadt.

Foto 3: Das Team von Tropical Swing lud die Besucher:innen beim Flash Mob zum Mittanzen ein.

Foto 4 und 5: Ein vielfältiges Musikprogramm, das an vielen Ecken überzeugte: The La Rossa's oder Fritto Misto.

Foto 6: Besonderes Einkaufserlebnis bis in die späten Abendstunden und mit besonderen Highlights in den Geschäften.

Fotos: ©Thomas Steinlechner

Für Rückfragen:

Sarah Brandacher, MA
Innsbruck Marketing GmbH
Colingasse 5a, 6020 Innsbruck
Tel.: + 43 512 / 56 15 00 – 11, Mobil: + 43 664 / 350 30 43
brandacher@innsbruckmarketing.at
www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i