

PA Innsbruck Marketing 25.03.2026

Offizielle Eröffnung „Bella Primavera“: Ab 16. April zieht am Bozner Platz der Frühling ein

Mit „*Bella Primavera*“ feiert Innsbruck von 16. bis 18. April 2026 die offizielle Eröffnung des neu gestalteten Bozner Platz. Pünktlich zum Start in den Frühling empfängt das „Tor zur Innenstadt“ seine Besucher:innen und wird drei Tage lang zum lebendigen Treffpunkt mit Live-Musik und Kulinarik. Der Titel „*Bella Primavera*“ steht dabei bewusst für Frühling, Leichtigkeit und südliches Flair.

Den Auftakt bildet am Donnerstag, 16. April die offizielle Eröffnung des Platzes. Mit dem feierlichen Einzug der Stadtmusikkapelle Speckbacher Neu Arzl/Olympisches Dorf und der Stadtkapelle Bozen sowie einer besonderen musikalischen Umrahmung entsteht dabei nicht nur ein offizieller Festakt, sondern auch ein stimmungsvoller und geselliger Abend, der zum Verweilen und gemeinsamen Feiern einlädt. Um die Neugestaltung gebührend zu feiern, erwartet die Besucher:innen auch an den folgenden beiden Tagen ein geselliger Abend mit Live-Musik von Cookie Jar und der Pino Barone Band am Freitag sowie Max von Milland & Die Brennenden Herzen und Soda Zitron am Samstag. Ergänzt wird das Eröffnungswochenende durch kulinarische Angebote. Sowohl bei Musik als auch Kulinarik wird bewusst ein Bezug nach Südtirol/Italien geschaffen, um somit dem Namen des Bozner Platzes und seiner Verbindung nach Süden alle Ehre zu erweisen.

„Durch die Neugestaltung haben wir Platz für das Stadtleben geschaffen – das soll jetzt gemeinsam gefeiert werden“, freut sich Bürgermeister Johannes Anzengruber über die feierliche Eröffnung. „Am Bozner Platz ist ein echter Stadtraum entstanden, der konsumfreie Aufenthaltsqualität und gastronomisches Angebot ideal miteinander verbindet.“

„Mit ‚Bella Primavera‘ setzen wir für den neuen Bozner Platz ein erstes starkes Zeichen. Wir wollen diesen neuen Stadtraum gemeinsam mit der Bevölkerung feiern und zeigen, wie urbanes Leben, Begegnung und Lebensqualität hier künftig zusammenfinden“, freut sich Heike Kiesling, Geschäftsführerin der Innsbruck Marketing.

„Der neue Bozner Platz steht beispielhaft für eine klimafitte Stadtentwicklung“, betont Stadträtin Mariella Lutz. „Auf rund 5.000 Quadratmetern ist damit ein Treffpunkt entstanden, der durch eine barrierefreie Gestaltung, mehr Aufenthaltsqualität und den Kühlungseffekt seine neue Stärke als Veranstaltungsort voll ausspielen wird.“

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

So ist hier auch eine neue Veranstaltungsfläche entstanden, die künftig mit ausgewählten Veranstaltungen und Aktionen bespielt werden soll. Dadurch wird der Platz zu einem lebendigen und zugleich angenehmen Aufenthaltsort in zentraler Lage. Für die zehntausenden Menschen, die täglich vom Bahnhof in die Innenstadt unterwegs sind, entsteht ein einladender erster Eindruck, der diesen östlichen Stadteingang nachhaltig aufwertet.

Für Rückfragen:

Sarah Brandacher, MA
Innsbruck Marketing GmbH
Colingasse 5a, 6020 Innsbruck
Tel.: + 43 512 / 56 15 00 – 11, Mobil: + 43 664 / 350 30 43
brandacher@innsbruckmarketing.at
www.innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i