

TEILNAHMEBEDINGUNGEN GEWINNSPIEL „SHOPPING NIGHT – EINKAUF ZURÜCKGEWINNEN“

§ 1 Allgemeines

Eine Teilnahme am Gewinnspiel „Shopping Night – Einkauf zurückgewinnen“ der Innsbruck Marketing GmbH (nachfolgend „die Veranstalterin“ genannt), ist nur unter Einbeziehung dieser Teilnahmebedingungen möglich.

§ 2 Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmen können alle natürlichen und geschäftsfähigen Personen mit einem Mindestalter von 14 Jahren. Für alle Teilnehmenden gilt das Tiroler Jugendschutzgesetz zu beachten. Mitarbeiter/innen der Veranstalterin und deren Verwandte sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich mit der Teilnahme damit einverstanden, dass im Gewinnfalle sein/ihr Name und/oder Bild im Internet veröffentlicht wird. Die Teilnahme ist nur innerhalb der in der Gewinnspielbeschreibung genannten Frist möglich. Teilnahmeberechtigt sind alle per E-Mail eingereichten Rechnungen. Um teilnehmen zu können, muss der Einkauf in einem der teilnehmenden Einkaufszentren (DEZ, Kaufhaus Tyrol, Rathausgalerien, Sillpark) oder in einem Handelsunternehmen bzw. Gastronomiebetrieb in Innsbruck getätigt werden. Es werden nur Rechnung berücksichtigt, die durch Einkäufe am Datum der Shopping Night (29.9.2023.) erhalten wurden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§ 3 Frist

Im Rahmen des Gewinnspiels „Shopping Night – Einkauf zurückgewinnen“ besteht ab 29.09. bis 8.10.2023 die Möglichkeit, per E-Mail an office@innsbruckmarketing.at inkl. ihre persönlichen Daten (Name, Adresse, Telefonnummer) sowie die Rechnungskopien (Name des Geschäfts, Datum und Uhrzeit sowie der Betrag müssen gut sichtbar sein) von Ihrem Einkauf oder Ihrer Konsumation in Innsbruck einzusenden.

§ 4 Rechnung

Einsenden kann man Kopien bzw. Scans von Rechnungen (jede Rechnung nimmt nur 1x am Gewinnspiel teil) für Einkäufe und Konsumationen, die man als Privatperson am 29.09.2023 selbst in Innsbruck getätigt hat. Die Teilnahme unter falschen Angaben (z. B. falsche persönliche Daten, die Fälschung von Rechnungen oder die Einsendung von Rechnungen Dritter) führen zum sofortigen Ausschluss vom Gewinnspiel bzw. zur Annullierung des Gewinns. Etwaige schon zugewiesene Gewinne sind - auch noch nach Beendigung des Gewinnspiels - zurück zu erstatten oder verfallen ersatzlos. Zur Überprüfung der Rechtmäßigkeit kann die Auszahlung des Gewinns von einer Vorlage entsprechender Dokumente (z. B. amtlicher Lichtbildausweis, Originalrechnung) abhängig gemacht werden. Jede/r Teilnehmer/in bestätigt, dass durch das Einsenden der Rechnungen keine Rechte Dritter oder gesetzliche Bestimmungen verletzt werden.

§ 5 Gewinn

Verlost werden Gutscheine im Wert des Rechnungsbetrags (pro Rechnung und Gewinn gedeckelt mit €200,-). Zur Verfügung stehen Gutscheine der teilnehmenden Einkaufszentren DEZ, Kaufhaus Tyrol, Rathausgalerien und Sillpark sowie Inntaler (für Einkäufe außerhalb der Einkaufszentren). Der Gültigkeitsort des Gutscheins ergibt sich aus dem Einkaufsort (z.B. wer eine Rechnung aus dem Kaufhaus Tyrol einreicht, kann nur einen Gutschein aus diesem Center gewinnen). Berücksichtigt werden

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i

Rechnungen, die im Zeitraum von 29.9.-8.10.2023 eingereicht werden. Insgesamt wird zumindest 10x gezogen. Der/die Gewinner/in wird im Losverfahren – unter Ausschluss der Öffentlichkeit – gezogen. Eine Änderung oder Barauszahlung des Preises ist ausgeschlossen. Der/Die Gewinner/in wird via E-Mail der Kontaktangabe, von der Veranstalterin benachrichtigt und im Anschluss wird die Gewinnübergabe vereinbart. Meldet sich der/die Gewinner/in nicht binnen 5 Tagen ab Kontaktaufnahme seitens der Veranstalterin, verfällt der Gewinn ersatzlos.

§ 6 Haftung

Schadenersatzansprüche gegenüber der Veranstalterin, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind – innerhalb des gesetzlich zulässigen Rahmens– unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, die Veranstalterin hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt. Ferner haftet die Veranstalterin nicht für Schäden aus der Beeinträchtigung der Verfügbarkeit der Gewinnspiel-Internetseite bei nicht beeinflussbaren technischen Störungen und Ereignissen höherer Gewalt, sowie Angriffen Dritter gegen die Gewinnspiel- Internetseite. Die Veranstalterin wird jedoch alles unternehmen, um die Zuverlässigkeit und Funktionsfähigkeit der Gewinnspiel-Internetseite sicherzustellen. Weiterhin übernimmt die Veranstalterin keine Garantie dafür, dass die Gewinnspiel-Internetseite auf dem jeweiligen Teilnehmerrechner ordnungsgemäß funktionsfähig ist.

§ 7 Datenschutz

Die Veranstalterin gewährt im Rahmen des Gewinnspiels den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Die Veranstalterin wird keine personenbezogenen Daten an Dritte weiterleiten oder Adressdaten verkaufen. Die Veranstalterin speichert die personenbezogenen Daten der jeweiligen Teilnehmer/ in ausschließlich zum Zwecke des Gewinnspiels sowie Marketing-Zwecke. Der/Die Teilnehmer/in erklärt hiermit ausdrücklich sein/ihr Einverständnis mit der Speicherung und Verwendung der mitgeteilten personenbezogenen Daten zu dem oben genannten Zweck.

§ 8 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

§ 9 Gerichtsstand / anwendbares Recht

Bei Streitigkeiten gilt ausschließlich österreichisches Recht. Als Gerichtsstand wird, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Veranstalterin vereinbart. Soweit der/die Teilnehmer/in keinen allgemeinen Gerichtsstand in Österreich hat, oder nach der Teilnahme den Wohnsitz ins Ausland verlegt, wird der Sitz der Veranstalterin ebenso als Gerichtsstand vereinbart.

§ 10 Kontakt

Bei Fragen in Bezug auf die Durchführung dieses Gewinnspiels und der Verarbeitung und Nutzung von persönlichen Daten wenden Sie sich bitte an: office@innsbruckmarketing.at

Innsbruck Marketing GmbH

Colingasse 5a, 6020 Innsbruck, Telefon +43 512/56 15 00, Fax DW 4, office@innsbruckmarketing.at, www.innsbruckmarketing.at
Tiroler Sparkasse Bank AG, IBAN: AT 162050301500009699, BIC: SPIHAT22, UID: ATU 444 12 408, FN 167881i